

別紙 平戸市ふるさと応援寄附金推進業務委託評価基準

評価項目			配点
1 事業者の総合評価	(1) 事業者の総合評価	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の目的、趣旨を十分に踏まえた提案がされているか。 ・業務開始に向けて遅延なく進捗できるスケジュールが計画されているか。 	10
	(2) 応募者の確実性	<ul style="list-style-type: none"> ・過去に類似業務の実績があり、事業を遂行するための専門知識・経験等の活用を期待できるか。 ・経験豊富で専門知識を有した者の十分な配置など、業務を円滑かつ着実に遂行できる運営体制がとられているか。 	10
2 寄附受付対応の評価	(1) 寄付の受付体制	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附者からの問合せやクレームに対し、迅速かつ適切に対応できる体制が整っているか。また、市の負担を極力少なくするための体制・提案がされているか。 	10
	(2) ファン・リピーター獲得	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附者が、平戸市のファンやリピーターに発展するような具体的な施策提案がされているか。また、これまでの実績等を踏まえ実現性があると考えられるか。 	10
3 返礼品企画開発の評価	(1) 返礼品事業者開拓	<ul style="list-style-type: none"> ・返礼品事業者との十分な関係性を構築をした上で、新規事業者を開拓するための考え方、手法及び接触頻度など、具体的な対応方針が提示されているか。 	10
	(2) 返礼品の企画開発	<ul style="list-style-type: none"> ・返礼品の新規開発及びブラッシュアップについて、地域の魅力の磨き上げにつながるような明確な戦略及び方針が提示されているか。また、これまでの実績等を踏まえ実現性があると考えられるか。 	10
	(3) 返礼品事業者のフォロー	<ul style="list-style-type: none"> ・返礼品事業者からの問合せに迅速かつ適切な対応が可能な運用が提示されているか。また、在庫不足や発送遅延による寄附トラブル等の問題を未然に防ぐ日常的なフォロー対応、問題が発生した際の迅速かつ適切な対応方針が提示されているか。 	10
4 プロモーションの評価	(1) サイト運用	<ul style="list-style-type: none"> ・特設サイト及びポータルサイトの管理並びに新規立ち上げが可能か。また返礼品の新規登録時及び情報更新時において、迅速かつ適切な対応が可能か。 	10
	(2) サイトのプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・返礼品の掲載画像について、写真撮影、サムネイル・サブ画像・バナーの制作など、特設サイト及びポータルサイト掲載における具体的な施策提案がされているか。 	10
		<ul style="list-style-type: none"> ・返礼品の紹介文、SEO対策など、特設サイト及びポータルサイト掲載における具体的な施策提案がされているか。また、施策実施後のデータ分析及び改善サイクルは明確か。 	10
		<ul style="list-style-type: none"> ・提案された企画についての独創性、実現可能性、実施によって見込まれる成果が優れているか。 	10
5 プレゼンテーション内容の評価	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に示した内容以外の独自提案や創意工夫のある優れた提案がなされているか。 ・プレゼンテーションにおいて、誠実な受け答えをしており、信頼関係を築くことができる相手であるか。 	10	
6 見積委託料率の評価	<ul style="list-style-type: none"> ・見積額が委託上限以内であり、積算内訳が妥当であるか。 	30	
計			150