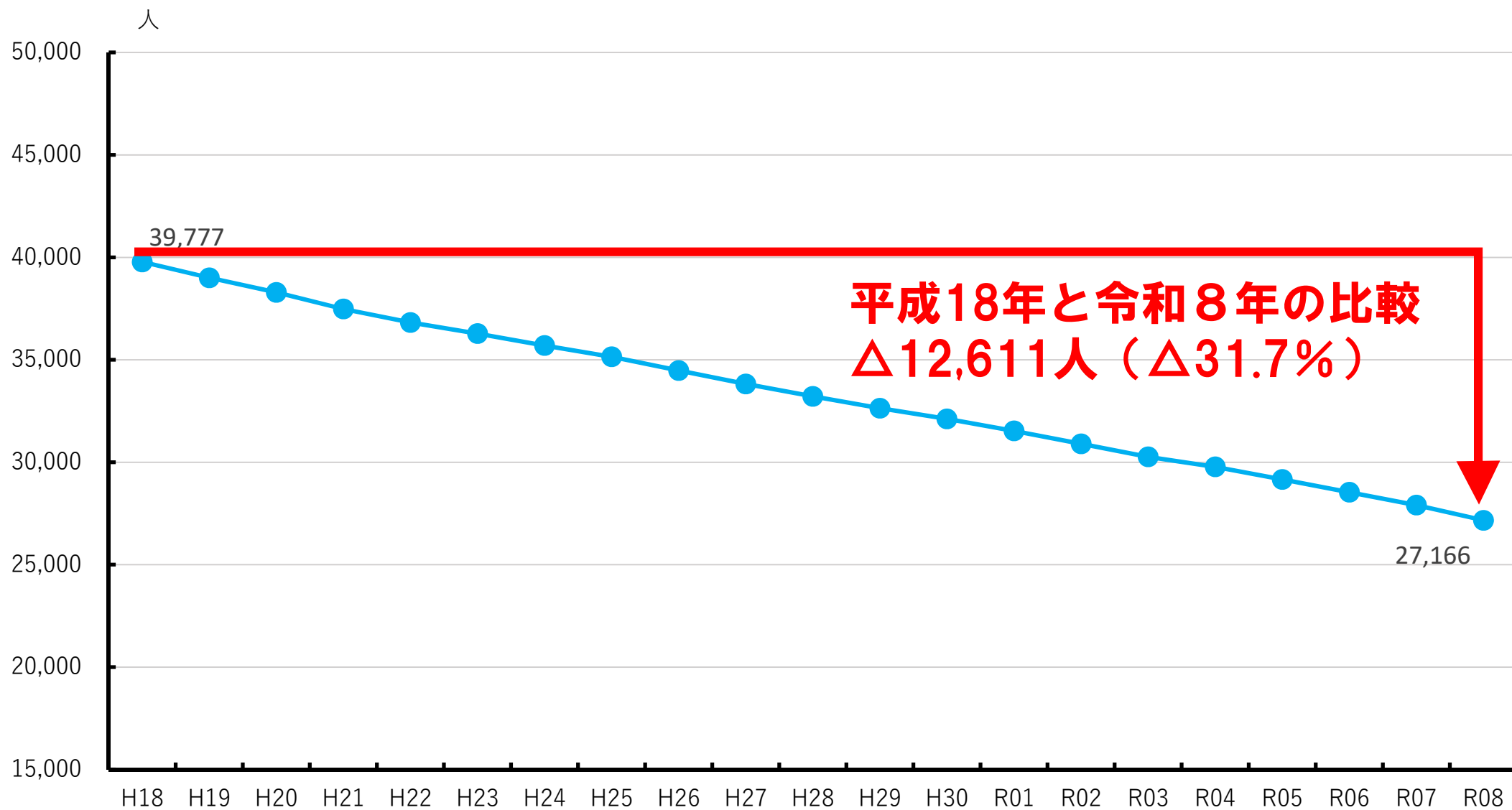


# 平戸市の 人口の推移について

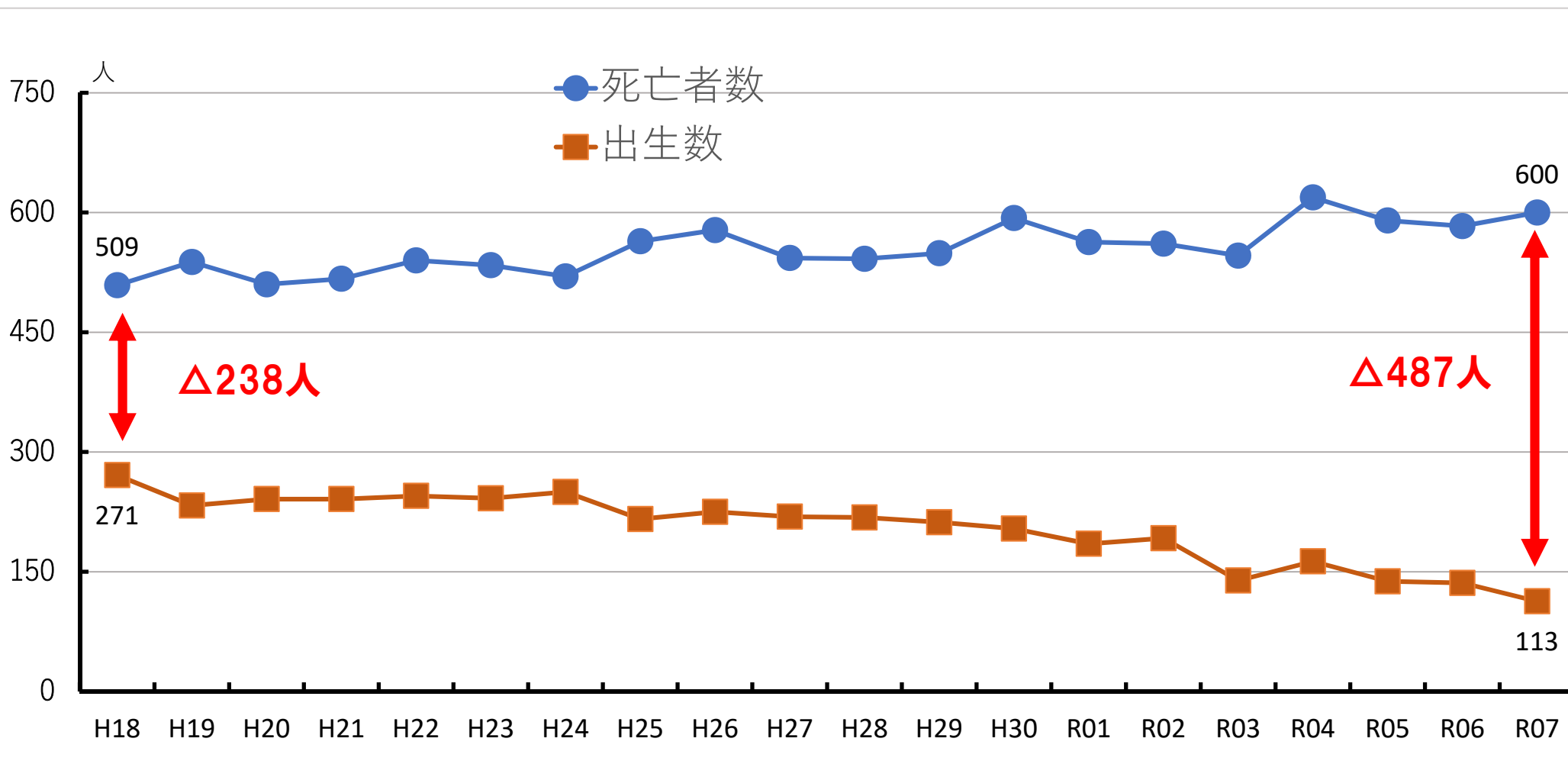
# 本市の人口の推移(住民基本台帳ベース)

基準日：1月1日



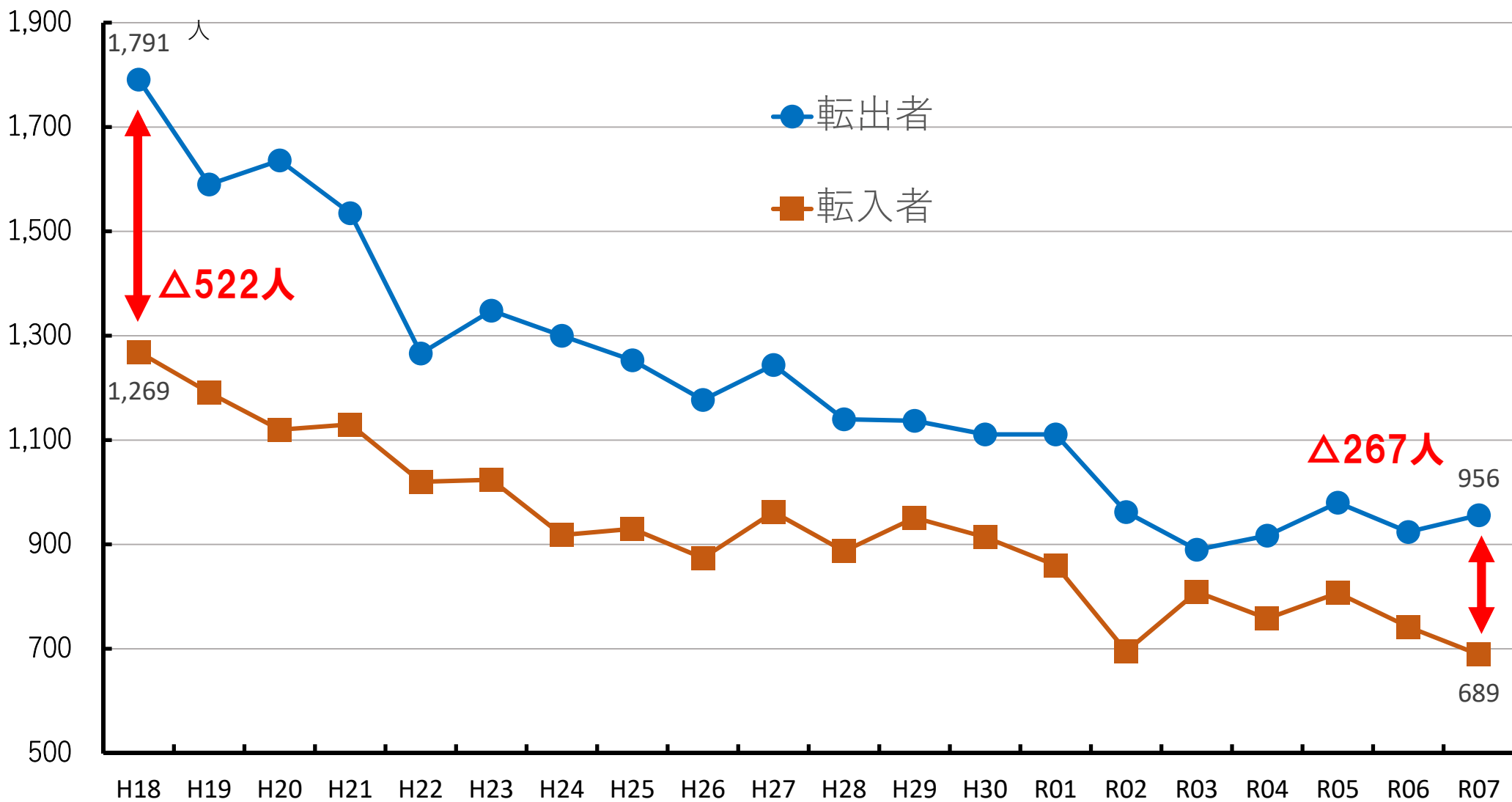
# 人口動態 自然増減の推移(出生・死亡)

集計期間：1月1日～12月31日



# 人口動態 社会増減の推移(転入・転出)

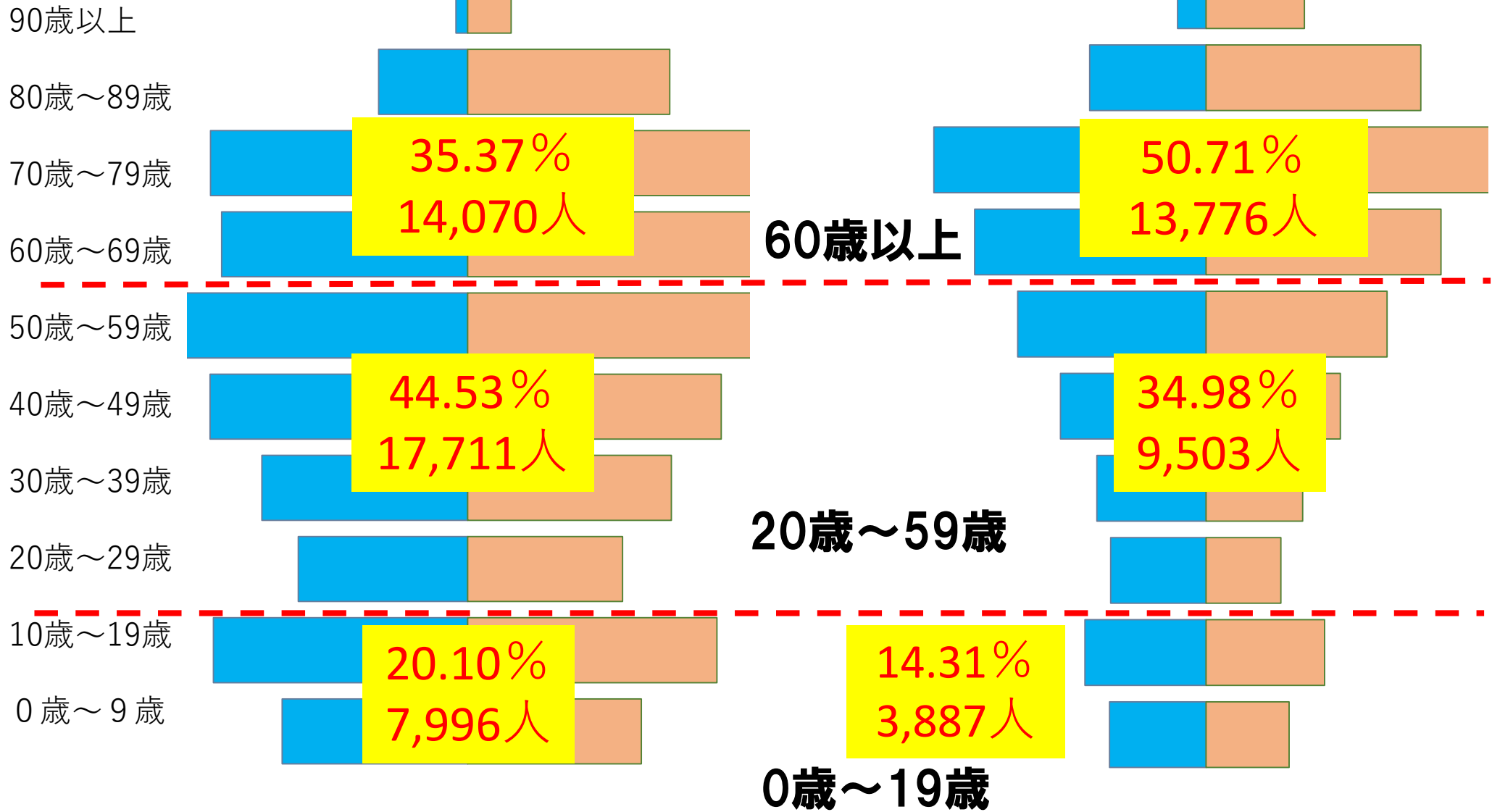
集計期間：1月1日～12月31日



# 人口構成

平成18年 39,777人  令和8年 27,166人

■ 男性 ■ 女性



# 総合戦略

急激な人口減少と少子高齢化に歯止めをかけ、地域の活力を維持するため、4つの基本目標を掲げ、各種事業に取り組んでいます。

1

## 雇用の促進

～しごとをふやすプロジェクト～

本市の特色を活かした新たな産業による雇用の促進

2

## 産業の振興

～しごとをのばすプロジェクト～

地域資源を活用した賑わいのある魅力的な産業の振興

3

## 子育て支援

～ひとをそだてるプロジェクト～

子どもを産み、育てやすい環境の更なる充実

4

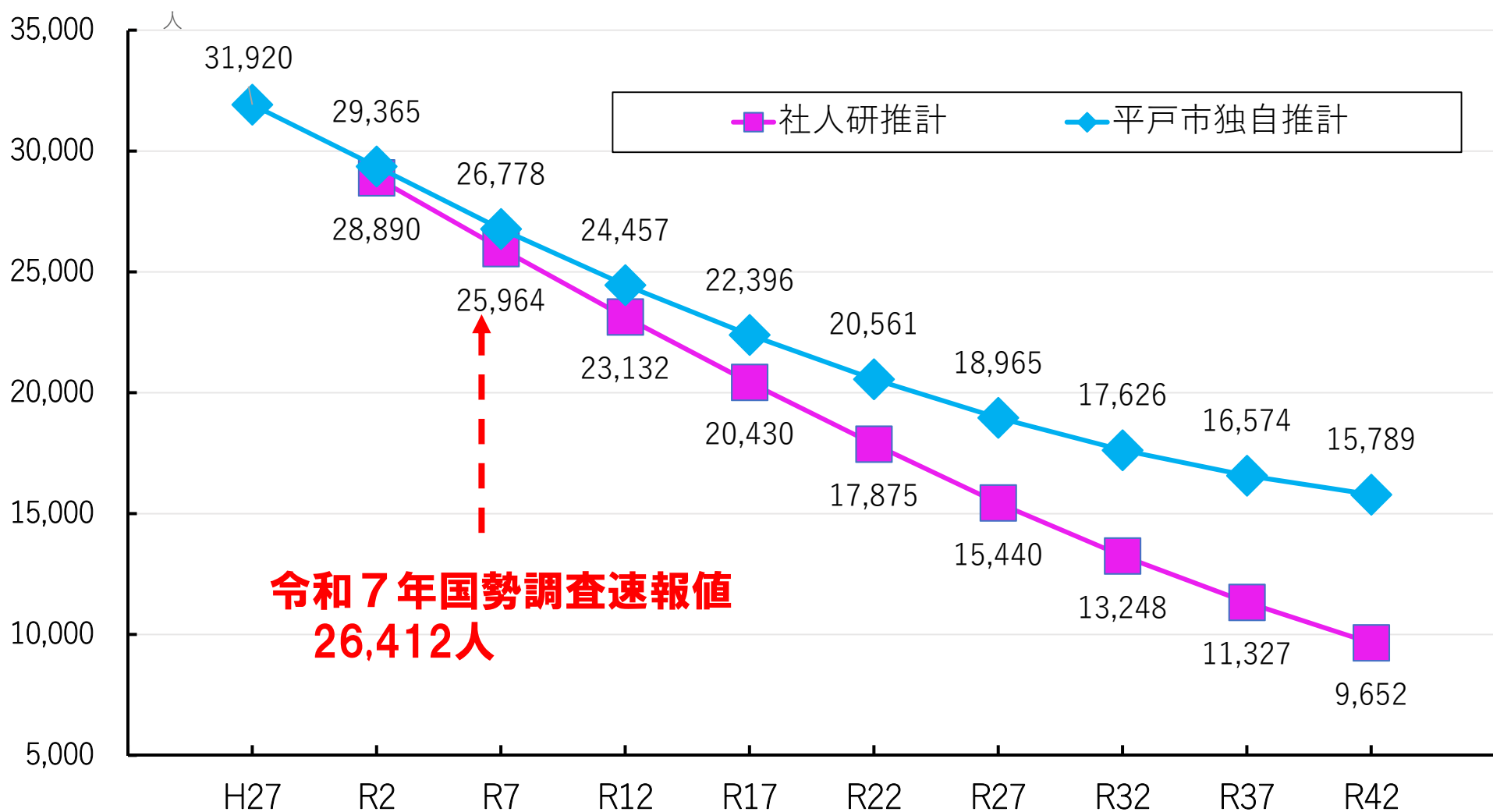
## 定住・移住の促進

～まちをつくるるプロジェクト～

まちの活気を取り戻すための若者定住・移住促進対策

# 計画人口

## 第3期平戸市総合戦略（令和7年度～令和9年度）における計画人口



# 「第3次平戸市総合計画」策定に向けて

## 総合計画：平戸市のまちづくりのための総合的な指針

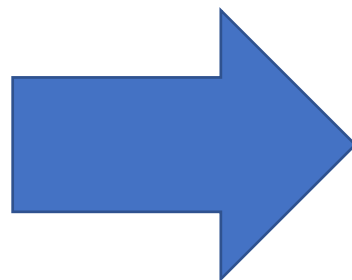
- 現行総合計画の計画期間：令和9年度で期間を迎えるため、「第3次平戸市総合計画（次期総合計画）」の策定に取り組んでいきます。



平戸市未来創造羅針盤

【第2次平戸市総合計画】

(平成30年度～令和19年度)



## 【第3次平戸市総合計画】 (令和10年度～令和19年度)



# 平戸市の財政状況

# 平戸市の財政状況

新平戸市が平成17年10月1日に誕生

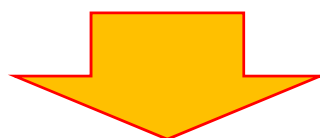
それぞれの地域の魅力を引き出しながら、バランスの取れた発展と市民の一体感を育むまちづくりに取り組んできました。



# 平戸市の財政状況

一方で

- 税収入が平成14年度から5年連続で減少
- 三位一体の改革による国庫補助負担金、地方交付税の削減



収支のバランスを保つことができない状況

## 「財政危機宣言」




(平成18年3月)

# 財政健全化計画の取り組み

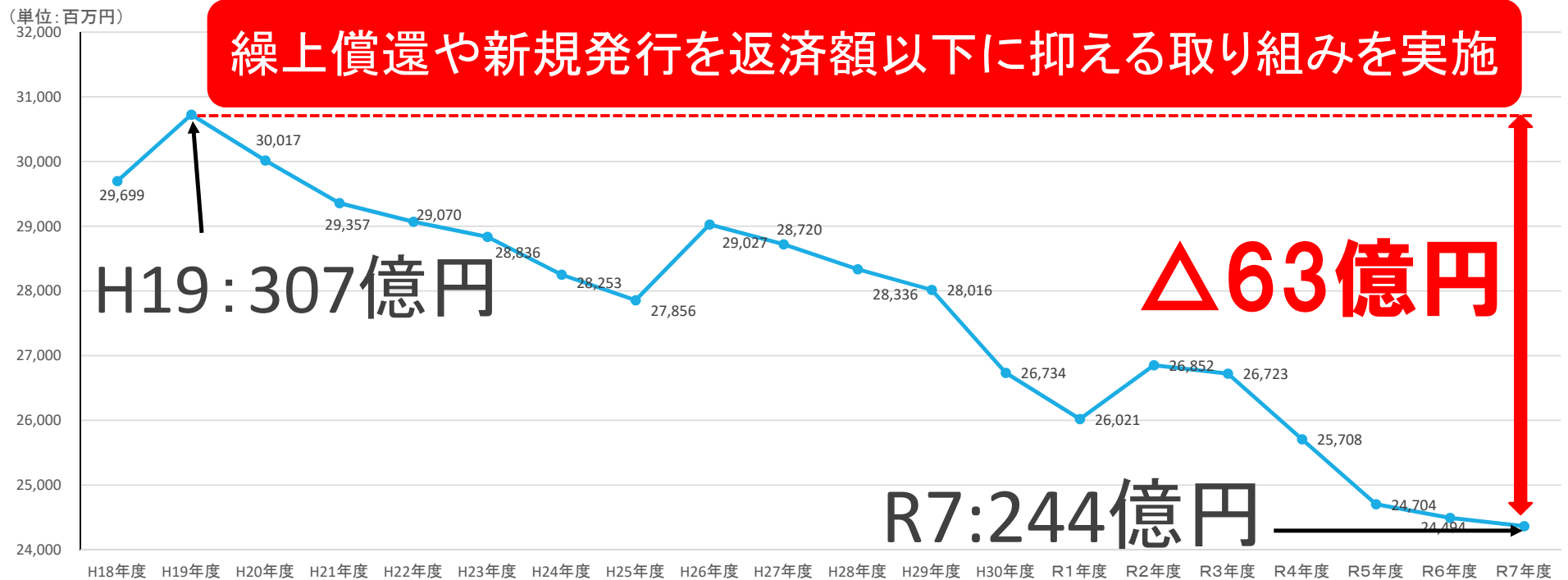
## 取り組み内容

- |           |              |
|-----------|--------------|
| ・人件費の抑制   | ・市税等の徴収率の向上  |
| ・経常経費の削減  | ・使用料等の適正化    |
| ・補助金等の見直し | ・市債残高の抑制     |
| ・投資的経費の抑制 | ・未利用財産の有効活用等 |

# 財政健全化計画の成果

| 項目        | H17<br>(合併時) | H21<br>(第1次) | R5<br>(第2次)   |
|-----------|--------------|--------------|---|
| 経常収支比率    | 102.8%       | 90.4%        | 91.3%<br><b>△11.5ポイント</b><br><br>GOOD! |
| 市債残高      | 304億円        | 294億円        | 247億円<br><b>△57億円</b><br><br>GOOD!    |
| 財調・減債基金残高 | 27億円         | 29億円         | 64億円<br><b>+37億円</b><br><br>GOOD!    |

# 市債残高の推移



# 基金残高の推移

(単位:百万円)



# 実質単年度収支とは

---

「**黒字要素**」…基金への積立てや市債の繰上償還

「**赤字要素**」…基金の取り崩し

が含まれていて、実態が分かりにくい。



「その年度だけに着目した**実質的な収入と支出の差額**」  
を示したものが「**実質単年度収支**」です。

# 実質単年度収支の推移



# 財政悪化の要因

| 主な要因         | 内 容   |
|--------------|---|
| ① 人口減少の影響    | <ul style="list-style-type: none"><li>•住民税の減少</li><li>•地方交付税算定人口の減少</li></ul>                   |
| ② 物価高騰等による影響 | <ul style="list-style-type: none"><li>•物価高騰による行政コストの上昇</li><li>•職員給与単価の上昇</li></ul>             |
| ③ ふるさと納税への依存 | <ul style="list-style-type: none"><li>•寄附金を活用した一時的な経費が常態化</li><li>•事業の増加に伴う基金取り崩し額の増加</li></ul> |

# 財政健全化計画の策定

- 人口減少下においても安定的に行政サービスを提供できる財政構造への転換
- 将来世代への負担の先送りを防止
- 「縮小均衡でも運営可能な財政」への移行

| 項目   | 内容   |
|------|--|
| 基本方針 | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 経常経費の抑制と財政構造改革</li><li>➤ 歳入の確保(使用料の見直し等)</li><li>➤ 不確実財源(ふるさと納税等)への依存低減</li><li>➤ 人口規模に見合った行政サービス水準への再設計</li></ul> |

# 平戸市ふるさと納税の状況

# ふるさと納税とは

自分の選んだ自治体に寄附(ふるさと納税)を行った場合に、寄附額のうち2,000円を越える部分について、所得税と住民税から控除される制度 ※一定の上限あり

- (1) 納税者が寄附先を選択する制度
- (2) **生まれ故郷**はもちろん、**お世話になった地域、これから応援したい地域**の力になれる制度
- (3) 自治体の取組みを国民にアピールすることができる

ふるさと納税では、寄附をした自治体から、寄附額に応じた地場産品等の返礼品を受け取ることができます。

# 現 状（全国の人気返礼品）

## 全国の人気返礼品カテゴリー

1位 魚介・海産物

2位 肉

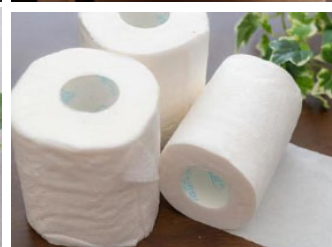
3位 米

4位 果物

5位 加工食品

6位 日用品

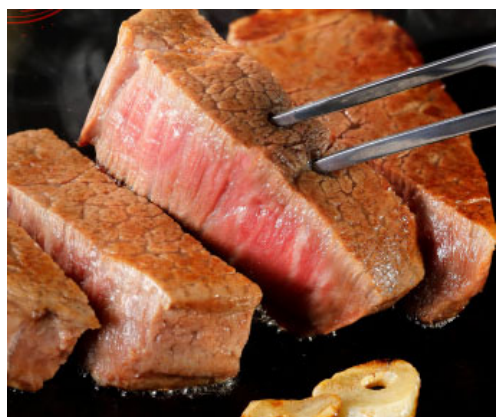
（トイレットペーパー等）



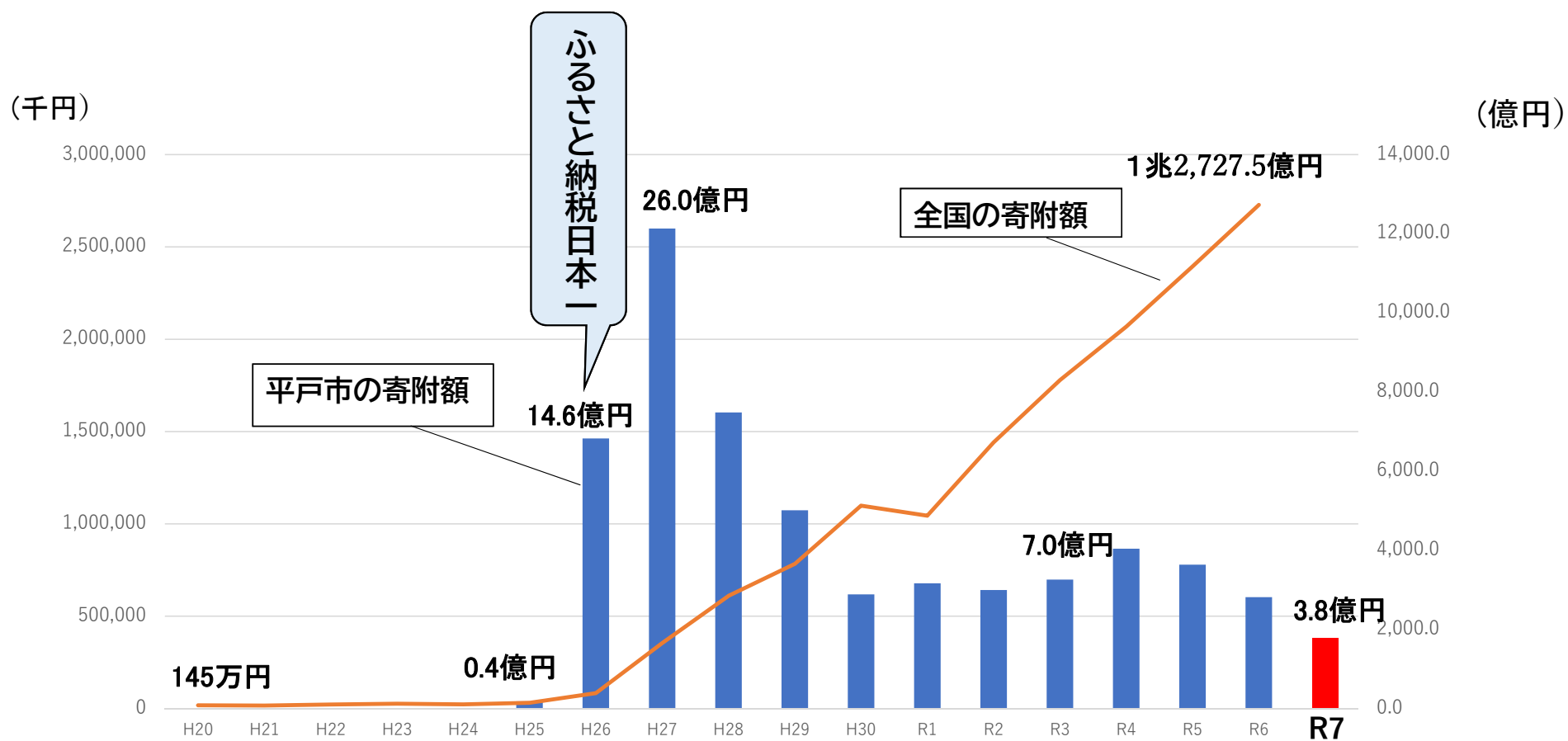
※2025年独立行政法人経済産業研究所調査

# 現 状（平戸市の主な返礼品）

## 平戸市の主な返礼品



# 現状（ふるさとと納税寄附額の推移）



# 平戸市ふるさと納税寄附金(「やらんば！平戸」応援基金)の使い道

## (1)「やらんば！平戸」応援基金充当事業

- ・平戸式もうかる農業実現支援事業
- ・漁業後継者経営支援事業
- ・子どものための保育給付事業(保育無償化)
- ・学習用情報通信機器整備事業(タブレット)
- ・福祉医療給付事業(医療費一部助成)など



# 寄附額減少の要因

## (1) 返礼品の競争力

- ・昨今の物価高騰等による日用品等への寄附増加
- ・地域間でのコストパフォーマンス競争の激化
- ・中間事業者の変更に伴う返礼品の評価・レビュー等の削除



## (2) 返礼品の供給

- ・他自治体と比較して、年間を通して数量を多く出せる返礼品が不足



## (3) PR不足(情報発信・広告)

- ・有料広告費が他自治体よりかけられない(経費率50%をクリアするため低額対応)

# 今後の取り組み

## (1)返礼品の競争力アップ

- ・返礼品提供事業者と連携した返礼品の価格・内容量等の見直し
- ・レビューキャンペーンの実施
- ・平戸ならではの新規返礼品の開発等

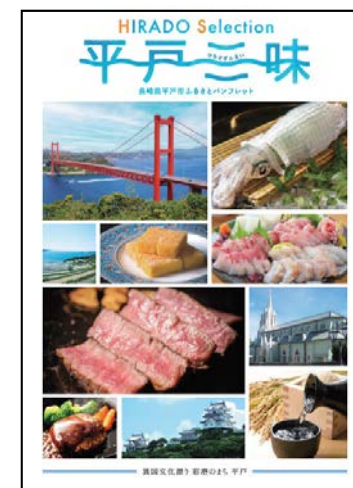


## (2)返礼品の安定供給

- ・年間を通して数量を多く出すことができる返礼品の開発等

## (3)PR強化(情報発信・広告)

- ・楽天ふるさと納税等での有料広告の拡大
- ・SNS等での積極的な情報発信



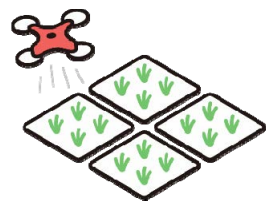
# 平戸市の未来を描く 重点的施策

# 一次産業の振興

✓ 地域の誇りを次の世代へ！「守る産業」から「稼げる産業」への転換

## ▶スマート農業・スマート漁業の本格導入

ドローン技術による省力化



AI活用による生産性向上



新技術導入・活用支援

## ▶後継者育成対策



農業キャリア育成

新規就農者への研修

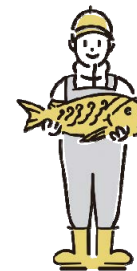
漁業新規就業者の受入強化

## ▶ブランド化のさらなる推進と販路獲得

新たなブランド戦略

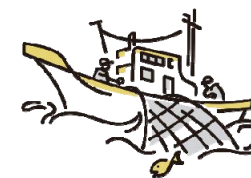


ECサイト「平戸商店」の展開



アンテナショップ等の販路充実

ふるさと納税の推進



# 子育て・若者支援・移住定住

✓ 人口減少に負けない！「ここで育てたい」「帰ってきたい」と思えるまちづくり

## ▶妊娠・出産・育児 切れ目のない支援

妊娠期の相談窓口



出産費用の軽減



保育料の無償化



子育て支援会議の設置



## ▶就業環境の整備

市内企業のマッチング

ワーケーション拠点整備

サテライトオフィスの誘致



## ▶住宅支援



移住者の住宅改修補助

空き家バンクの利用促進

# 関係人口・交流人口の促進

✓ グローバル交流都市へ！人の流れが、地域に価値を生み出す

## ▶ 新たな観光戦略

国際交流の強化



インバウンド対策



海外への魅力発信

観光DXの推進



## ▶ 観光商店街構想

歴史的町並みの保存



アルベルゴ・ディフーズタウン事業

文化発信拠点の整備

## ▶ 地域の意識改革

空き店舗の活用・リノベーション

移住者の受け入れ

# 新しい平戸のかたち

持続可能な地域の実現に向けて



子育て・  
若者支援・  
移住定住

一次産業の  
振興



関係人口・  
交流人口の促進

